

Regulamin konkursu „Blauka ze Starym Marychem”

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu pod tytułem „Blauka ze Starym Marychem” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Centrum Turystyki Kulturowej TRAKT, ul. Zagórze 6A, 61-112 Poznań tel.: 061 279 70 20, NIP: 7781465736, REGON: 301204801, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury Miasta Poznania: RIK XIV, zwany dalej „Organizatorem”,
2. Współorganizatorami Konkursu są:
 - a) Agora S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Czerskiej 8/10, Oddział w Poznaniu, ul. 27 Grudnia 3, 61-737 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, zwany dalej „Współorganizatorem”;
 - b) Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu - Radio Merkurj Spółka Akcyjna, 60-765 Poznań, ul. Berwińskiego 5, REGON 630158101, NIP 777-00-06-551, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy – Sąd Gospodarczy w Poznaniu XXI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000097316, zwany dalej „Współorganizatorem”,
2. Fundatorem Nagrody Głównej jest Hurtownia Sprzętu Sportowego WILDEX, Poznań, ul. Dziadoszańska 10, NIP: 783-000-49-53, Regon: 004786842.
3. Ustalenie wyników Konkursu nastąpi w drodze werdyktu jury, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „Regulaminem”).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 13 lutego 2013 roku do 21 marca 2013 roku (data ogłoszenia wyników).
5. Od dnia 13 lutego 2013 roku Uczestnicy Konkursu będą uprawnieni do nadsyłania swoich propozycji (zwanych dalej „Propozycjami”) odpowiedzi na pytanie „Co nosi Stary Marych w tece”. Propozycje muszą mieć formę 3 zdań z użyciem słów z gwary poznańskiej. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Propozycji. Propozycje mogą być przesyłane za pośrednictwem (do wyboru Uczestnika):
 - wiadomości e-mail wysłanej na adres: starymarych@poznan.agora.pl;
 - wiadomości e-mail wysłanej na adres: starymarych@radiomerkury.pl;
 - wiadomości e-mail wysłanej na adres: blauka2013@gmail.com;
 - wpisu na portalu społecznościowym Facebook na tablicy profilu „Blauka ze Starym Marychem”.
6. W dniu 21 marca 2013 roku zostanie ogłoszony wynik Konkursu podczas imprezy „Blauka ze Starym Marychem” przy pl. Wiosny Ludów w Poznaniu. Wyboru jednej zwycięskiej Propozycji dokona jury złożone z Juliusz Kubla oraz przedstawicieli Organizatora i Współorganizatorów Konkursu w sposób arbitralny i w pełni uznaniowy.
7. Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i Współorganizatorów. Organizator i Współorganizatorzy zastrzegają sobie uprawnienie do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie.

1. Uczestnik zgłasza uczestnictwo w Konkursie poprzez przesłanie propozycji, w sposób opisany w § 1 ust. 5 Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i Współorganizatorów, ani osoby współpracujące z Organizatorem lub Współorganizatorami, bądź świadczące usługi na rzecz Organizatora lub Współorganizatorów w związku z realizacją Konkursu, bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy), a także małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo pracowników i współpracowników Organizatora lub Współorganizatorów.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie.

1. Każdy Uczestnik, który w związku z niniejszym Konkursem prześle Organizatorowi Propozycję, oświadcza, że:
- a) Propozycja jest jego oryginalnym pomysłem, nie stanowi zastrzeżonego na rzecz innego podmiotu znaku towarowego, nie jest obciążona jakimikolwiek prawami osób trzecich, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, a Uczestnik jest uprawniony do wyrażenia zgody, o której mowa w pkt. b)-e) poniżej;
 - b) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora i Współorganizatorów przesłanych Propozycji w całości lub we fragmentach, w tym także poprzez umieszczenie na serwerze internetowym na stronach internetowych oraz rozpowszechnianie w publicznej sieci Internet również w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały do niego dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie; zgoda niniejsza obejmuje także prawo wykorzystania Propozycji przez Organizatora i Współorganizatorów i w tworzonej przez nich bazie danych zawierającej w formie plików elektronicznych zawartość wszystkich stron internetowych portali Organizatora i Współorganizatorów, oraz prawo do nieograniczonego w czasie korzystania przez Organizatora i Współorganizatorów z Propozycji w ramach archiwum;
 - c) wyraża zgodę na nieodpłatne opublikowanie przez Współorganizatorów każdej przesłanej przez Uczestnika Propozycji, jednokrotnie lub wielokrotnie, na łamach poznańskiego dodatku lokalnego do Gazety Wyborczej, jak i w wydaniu ogólnopolskim Gazety Wyborczej oraz na antenie radia Merkury;
 - d) zezwala Organizatorowi i Współorganizatorom na rozpowszechnienie na łamach Gazety Wyborczej i jej dodatków, w tym dodatków lokalnych, oraz na antenie Radia Merkury, imienia, nazwiska oraz wizerunku Uczestnika – w celu ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator i Współorganizatorzy są uprawnieni – a nie zobowiązani – do wykorzystania Propozycji na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców Konkursu.

1. Zwycięska Propozycja zostanie wyłoniona spośród nadesłanych przez Uczestników Propozycji drogą decyzji jury, o której mowa w § 1 ustęp 6 Regulaminu. Przy jej wyłanianiu jury może wziąć pod uwagę np. oryginalność zgłoszonych Propozycji. Autor zwycięskiej Propozycji zostanie nagrodzony Nagrodą Główną, przewidzianą niniejszym Regulaminem.

§ 5. Nagrody.

1. Nagrodę Główną w Konkursie stanowi plecak turystyczny o wartości nie przekraczającej 500 zł brutto.
2. Organizator zawiadomi laureata Nagrody Główniej o wygranej poprzez ogłoszenie jego nazwiska ze sceny podczas imprezy „Blauka ze Starym Marychem” w dnia 21 marca 2013 roku, oraz drogą wiadomości e-mail lub wiadomości wysłanej poprzez portal Facebook w ciągu czternastu dni od daty ukończenia Konkursu.

3. Laureaci pozostałych 4 miejsc w Konkursie zostaną nagrodzeni zestawami gadżetów Współorganizatorów.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę, przewidzianą niniejszym Regulaminem.
5. W przypadku nieodebrania przez zwycięzcę nagrody w terminie 30 dni od dnia wskazanego przez Organizatora i Współorganizatorów jako dzień odbioru nagrody, prawo zwycięzcy do nagrody wygasa. Nagroda nie odebrana w wyżej wymienionym terminie zostaje do dyspozycji Organizatora i Współorganizatorów.
6. Nagroda będzie wydawana wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem. Uczestnicy nie mają możliwości zastrzegania szczególnych właściwości nagrody rzeczowej (np. żądania wydania nagrody określonego modelu lub koloru) ani żądania jej zamiany na ekwiwalent pieniężny.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Współorganizatora na adres redakcji Gazety Wyborczej w Poznaniu, ul. 27 Grudnia 3, 61-737 Poznań, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ogłoszenia listy zwycięzców - bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje Organizator i Współorganizatorzy rozpatrywać będą w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania.
4. Decyzja Organizatora i Współorganizatorów w sprawie reklamacji będzie ostateczna.

§ 7. Ochrona danych osobowych.

1. Uczestnicy Konkursu podając swoje dane osobowe wyrażają zgodę na przetwarzanie ich w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy Konkursu, ogłoszenia jego wyników i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród.
2. Dane osobowe uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926, ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Czerskiej 8/10.
3. Przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają m.in. przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Jury ma prawo nie przyznać nagród w Konkursie – w sytuacji, w której według oceny jury żadna z nadesłanych prac nie będzie zasługiwać na nagrodę.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu, a jego uczestnikami rozpatrywane będą przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Poznaniu.

Marcin Badura

Komentarz [1]: Sugerują wskazać w tym miejscu przykłady takich działań, ponieważ wyróżnione sformułowanie może nie być jasne dla Uczestników zapoznających się z Regulaminem.